CONSILIUL JUDEȚEAN TIMIȘ
MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ TIMIȘOARA
INTRARE / IEȘIRE 1165
DATA 13 · XI · 2026

APROBAT,
MANAGER

Filip A. Petcu

CAIET DE SARCINI

elaborat în vederea achiziției de servicii de organizare evenimente

1. Beneficiar

Denumirea: Muzeul Național de Artă Timișoara
Cod fiscal/ Cod unic de înregistrare: 18272040
TIMIȘOARA, Piața Unirii nr.1, 300085
Date de contact: office@mnart.museum, telefon 0256 491 592

2. Descrierea proiectului

Timișoara conectează, prin patrimoniul său, tradiții, limbi și influențe europene. Felul în care înțelegem această moștenire, prin studierea ei, dar și prin valorile pe care le putem clădi astăzi în dialog cu ea, depinde de continuitatea transmisă de la o generație la alta: de la cei care au păstrat memoria locului la cei care îl descoperă acum și îl vor purta mai departe. Patrimoniul bănățean, în care se regăsește și amprenta barocului, s-a dezvoltat prin circulația liberă a artiștilor, arhitecților, muzicienilor și ideilor, ceea ce a creat o legătură între această regiune și marile curente culturale ale Europei.
Obiectivul proiectului este valorificarea patrimoniului cultural și artistic printr-o serie de evenimente educaționale și comunitare, dedicate publicului larg, în luna decembrie. Activitățile propuse vor contribui la creșterea accesibilității culturale, la diversificarea ofertei muzeale și la consolidarea identității Palatului Baroc ca spațiu al dialogului dintre tradiție și contemporaneitate.
Propunem transformarea Muzeului Național de Artă într-un „tablou luminos", care să se remarce în Piața Unirii și să atragă publicul spre galeriile sale. Fațada va fi decorată tematic, astfel încât să transmită trecătorilor emoția sărbătorilor de iarnă și dorința de a trece pragul și a descoperi patrimoniul din expozițiile instituției: brazi împodobiți, ghirlande, globuri și jocuri de lumini, alături de activități interactive pentru copii, la care să se poată alătura și alte generații, participând la aceeași bucurie a continuării tradiției și a împărtășirii experienței culturale. Prin activitățile gândite, proiectul urmărește să întărească legăturile dintre membrii comunității și să transforme experiența culturală într-un prilej de incluziune socială.

Prin acest evenimentul dorim să:

- Atragem un public cât mai divers în galeriile muzeului, cu precădere la evenimentul de excepție al anului 2026, *Giorgio de Chirico: Sensul Spațiului Urban. Pittura metafisica*;
- Promovăm patrimoniul baroc într-o manieră actuală și incluzivă;
- Încurajăm turiștii străini să depășească limitele verbale, având o serie de expoziții și evenimente pentru toate vârstele, care ar putea răspunde oricăror exigențe;
- Valorificăm artistic zona Pieței Unirii;
- Extindem mijloacele de mediere culturală și de promovare a patrimoniului muzeal oferind experiențe vizuale și muzicale care atrag tinerii;
- Stimulăm participarea publicului tânăr (copii și adolescenți) la activități culturale, oferindu-le imagini fermecătoare într-o lună a farmecului și a cadourilor;
- Creștem gradul de atracție și accesibilitate al muzeului pentru persoanele cu dizabilități.

2.1. Activitățile incluse

a) Aprinderea iluminatului arhitectural al Palatului Baroc

Marcând Ziua Națională a României și apropierea sărbătorilor de iarnă, aprinderea iluminatului festiv al Palatului Baroc devine un catalizator pentru revitalizarea spațiului public și stimularea dialogului cultural în inima Timișoarei. Proiectul urmărește conturarea unei imagini atractive prin intermediul decorării propuse și al evenimentelor culturale dedicate publicului.

Evenimentul urmărește punerea în valoare a uneia dintre cele mai reprezentative clădiri baroce din Banat, transformând-o într-un spațiu dinamic de întâlnire și conectare pentru locuitorii orașului și turiști. Prin iluminarea arhitecturală și amenajarea specifică a exteriorului Muzeului Național de Artă se creează un cadru festiv deschis tuturor generațiilor, încurajând publicul să redescopere, să înțeleagă și să aprecieze moștenirea culturală locală. Totodată, inițiativa integrează activ instituția muzeală în circuitul vizual, social și turistic al centrului istoric, evidențiind debutul programului cultural de iarnă.

În completarea acestui demers, vor fi amenajate zone foto în interiorul și exteriorul muzeului, care va primi într-o atmosferă de sărbătoare grupuri de colindători. Aceste momente participative transformă vizita la muzeu într-o experiență memorabilă, apropiind publicul de obiceiurile autentice și de patrimoniul viu.

Dincolo de componenta estetică, momentul are o puternică dimensiune simbolică și de continuitate. Acesta duce mai departe reperele consolidate în 2025 prin „Baroque Reloaded Legacy" și în 2024 prin proiectul „Baroque4Tech – Lights ON" (când a fost inaugurat noul sistem de iluminat al Palatului Baroc). Astfel, finanțarea acestui eveniment asigură sustenabilitatea unui obicei cultural deja emblematic pentru oraș, menținând viu interesul publicului față de artă, istorie și valorile locale

b) Concert de Crăciun – muzică barocă

Concertul va aduce în prim-plan repertoriul baroc specific sărbătorilor de iarnă, într-o interpretare adaptată spațiului muzeal. Evenimentul are scopul de a valorifica patrimoniul muzical baroc și de a oferi publicului o experiență muzicală educativă și rafinată, în consonanță cu specificul istoric al Palatului Baroc.

c) Activități educative Școala Altfel – *Școala de Crăciun: colinde și culoare la Palat*

În perioada 14 – 19 decembrie 2026, corespunzătoare derulării programului național educativ „Școala Altfel", proiectul va include o serie de activități educative și comunitare destinate copiilor și tinerilor. Scopul acestor activități este de a apropia publicul tânăr de patrimoniul cultural și artistic al Palatului Baroc, prin mijloace creative, interactive și adaptate spiritului sărbătorilor de iarnă. Programul va cuprinde:

- Ateliere pentru copii, axate pe creație artistică și descoperirea patrimoniului baroc într-o manieră ludică și participativă. Activitățile vor stimula creativitatea, spiritul de echipă și interesul pentru artă și istorie.
- Concert de colinde, menit să creeze o atmosferă caldă, în care elevii, profesorii și vizitatorii muzeului să se bucure împreună de tradițiile sărbătorilor de iarnă.

Prin aceste acțiuni, Muzeul Național de Artă Timișoara își propune să continue și consolideze componenta de educație muzeală, dar și să încurajeze relația directă dintre public și patrimoniu, oferind o alternativă culturală valoroasă în cadrul programului „Școala Altfel". Pentru stimularea participării copiilor și crearea unei atmosfere festive, activitățile educative vor include oferirea unor pachete simbolice participanților. Aceste pachete au rolul de a încuraja implicarea activă și de a întări caracterul muzeal al programului „Școala Altfel", fiind totodată o modalitate de recunoaștere simbolică a participării copiilor la activitățile creative și educative organizate.

3. Obiectul achiziției

Obiectul caietului de sarcini îl constituie achiziționarea serviciilor necesare pentru realizarea programului cultural din programul minimal pentru 2026: *MNART EDU & SOCIAL – Baroque Reloaded: LIGHTS ON! (Educație și Comunitate)*, în vederea organizării acestuia la Muzeul Național de Artă Timișoara.

Cod CPV: 79952100-3 Servicii de organizare de evenimente culturale.

Activitățile care vor fi realizate în cadrul proiectului au în vedere punerea în valoare a specificului arhitectural al Palatului Baroc, clădire emblematică a patrimoniului baroc al Timișoarei, crearea unei imagini festive și atractive pentru cetățeni și vizitatori, prin intermediul evenimentelor culturale și decorative propuse, precum și integrarea Muzeului Național de Artă Timișoara în circuitul turistic al orașului în perioada sărbătorilor de iarnă.

4. Cerințe privind sarcinile solicitate

Prestatorul are obligația de a presta și furniza toate serviciile și produsele conform cerințelor solicitate în prezentul caiet de sarcini, după cum urmează:

- **Suveniruri tematice pentru copiii participanți;**
- **Servicii de iluminat și decor - Palatul Baroc**

Nr.crt	Denumire	Buc.
1	Montare - demontare brazi exterior – diferite mărimi (2 - 5 metri)	4
2	Montare - demontare decorațiuni intrări UȘI EXTERIOR	2
3	Montare - demontare decorațiune DEASUPRA ușă mare EXTERIOR	2
4	Montare - demontare globuri gigant	100
5	Montare - demontare GHIRLANDE GEAMURI FRONT	36
6	Montare - demontare Pacha GHIRLANDE GEAMURI LATERALE CLĂDIRE	39
7	Montare - demontare funde catifea material	20
8	Montare - demontare funde gigant	7
9	Montare - demontare Mercy GEAMURI LATERALE CLĂDIRE	23
10	DECORATIUNI BRAD INTERIOR	1
11	Montare - demontare brad 3 metri INTERIOR	1
12	Montare - demontare funde gigant MERCY	2
13	Montare - demontare funde gigant PACHA	3
14	Ghirlande luminoase de culoare alb-cald aferente conturului ferestrelor (200 de leduri, din care 40 flash), consumul acestora fiind de 1344 Wh.	82
15	Lumini decor Crăciun 22 metri CLUSTER	12
16	54 de elemente formate din turțuri luminoși, ce luminează în culoarea alb-cald (192 de leduri, din care 38 flash), cu un consum energetic de 660Wh.	54
17	GLOBURI Brad 3,5 metri exterior	250
18	GLOBURI Brad 5 metri exterior	300
19	GLOBURI Brad 2,8 metri exterior	220
20	GLOBURI Brad 2.5 metri exterior	170
21	GLOBURI GHIRLANDE GEAMURI FAȚADĂ	500
22	GLOBURI GHIRLANDE GEAMURI MERCY	300
23	Decorațiuni exterioare PENTRU BRAD GLOBURI, DECOR BOBIȚE ETC.	10
24	Decorațiuni intrări USI EXTERIOR	2
25	Decorațiune DEASUPRA ușă mare EXTERIOR	2

Amenajarea spațiului exterior al Palatului Baroc se va realiza în concordanță cu specificul arhitectural al clădirii și cu tematica proiectului.

4.1.Condiții de montaj

Asigurarea transportului, logisticii și manipulării, a montajului și amenajării exponatelor tactile, respectând standardele de accesibilitate.
Asigurarea mentenanței instalațiilor și decorațiunilor, a montajului și demontajului instalațiilor de iluminat și decor exterior în stare perfect funcțională, în termenul stabilit. Acestea se vor realiza sub supravegherea beneficiarului, conform unui plan agreat în prealabil în acord comun: montaj în perioada 16 - 26 noiembrie 2026 / demontaj în perioada 8 - 15 ianuarie 2027.
Montarea de elemente sigure, cu certificări de calitate și protecție (ex. IP65 pentru exterior). Soluțiile tehnice pentru realizarea montajului vor avea un caracter temporar și nu vor afecta suprafețele istorice de la nivelul fațadei.
Asigurarea mentenanței și intervenției în termen de max. 24h în caz de defecțiuni pe perioada iluminării.
Asigurarea de personal calificat și echipamente conforme pentru lucrări la înălțime, unde este cazul.
Respectarea normelor de siguranță în vigoare (inclusiv protecția muncii și siguranță electrică).
Executantul se va deplasa la sediul instituției pentru a realiza măsurătorile necesare, pe baza cărora să se poată demara lucrarea.
Echipamentele vor fi instalate și operate în condiții de siguranță maximă, fără a provoca deteriorări clădirii sau intervenții asupra structurii monumentului istoric.
După demontaj, executantul va lăsa clădirea Palatului Baroc în aceeași stare ca înainte de montare.

5. Obligațiile prestatorului

Prestatorul va asigura conceperea și realizarea decorului și iluminatului festiv pe clădirea Palatului Baroc, montajul, întreținerea și demontarea instalațiilor, precum și suportul logistic necesar desfășurării evenimentelor culturale programate în perioada menționată, contribuind prin soluțiile propuse la atingerea obiectivelor culturale și estetice ale evenimentului.

Prestatorul va asigura procurarea și distribuirea unui număr de minimum 100 de suveniruri tematice destinate copiilor participanți la activitățile educative, în condiții igienico-sanitare corespunzătoare și cu respectarea tematicii vizuale și festive ale proiectului.

Prestatorul va respecta cu strictețe normele republicate în vigoare de tehnică a securității muncii și protecției contra incendiilor, referitoare la specificul serviciilor care se vor presta;

Prestatorul este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului. Prestatorul are obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni accidentele, de orice natură ar fi ele.

Criterii de calificare și de selecție

Ofertanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 59, 60, 164, 165, 167 din Legea nr.98/2016. Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin depunerea

ofertei urmează a fi prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.
Aceste documente vor fi:
* certificate constatatoare privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.) valabile la momentul prezentării, pentru sediul principal, iar pentru sediile secundare/punctele de lucru, o declarație pe proprie raspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate.
* cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC/actul constitutiv;
* după caz, documente prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.

Cerințe privind capacitatea tehnică și profesională
Prezentarea listei principalelor furnizări de produse similare livrate în ultimii 3 ani, prin care ofertantul trebuie sa facă dovada livrării de produse similare (mobilier stradal realizat artizanal) în ultimii 3 ani, cu o valoare totală cumulată de minimum 300.000 lei exclusiv TVA, realizată în cadrul a maximum 1 sau 3 contracte.

6. Valoarea estimativă

Valoarea estimată a serviciilor pentru perioada sus menționată este de 405.000,00 lei cu TVA inclus. Aceasta include toate serviciile și materialele necesare implementării proiectului, respectiv amenajarea decorului și iluminatului festiv, precum și realizarea suvenirurilor tematice pentru copii.

Ofertanții care depun oferta pentru prestarea serviciilor o pot face individual, în asociere și/sau pot subcontracta o parte din serviciile prestate. În cazul în care ofertantul se va asocia sau va subcontracta parte din serviciile prestate, acesta va prezenta acordurile de asociere și/sau acordurile de subcontractare.

Prestatorul are obligația de a întocmi, pentru fiecare serviciu efectuat, un Raport de activitate care va cuprinde descrierea detaliată a serviciilor prestate, materialele utilizate și eventualele neconformități constatate, raport ce va fi însoțit de anexe tehnice și documentație foto (înainte și după intervenție), precum și de orice alte documente justificative solicitate de Achizitor. Plata și acceptarea serviciilor se vor face exclusiv în conformitate cu prevederile contractuale.

7. Prezentarea ofertei

Oferta se va depune la adresa de email: office@mnart.museum sau la sediul Muzeului Național de Artă Timișoara, Piața Unirii, nr. 1.
Modul de prezentare a ofertei: oferta va fi redactată în limba română și va include:

- Propunerea tehnică (descrierea modului de realizare a serviciilor);

- Propunerea financiară (valoarea totală, defalcată pe categorii de servicii).

Ofertanții care depun oferta pentru prestarea serviciilor o pot face individual, în asociere și/sau pot subcontracta o parte din serviciile prestate. În cazul în care ofertantul se va asocia sau va subcontracta parte din serviciile prestate, acesta va prezenta acordurile de asociere și/sau acordurile de subcontractare.

8. Evaluarea ofertelor

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului: „prețul cel mai scăzut".

Evaluarea ofertelor:

- după primirea ofertelor se vor verifica eligibilitatea și conformitatea tehnică a acestora.
- în cazul în care sunt necesare informații suplimentare (neclarități în ofertă) acestea vor fi adresate în scris cu termen de răspuns în maximum 24 de ore.

9. Nediscriminare

Pentru a încuraja competiția, MNArT va trata în mod egal participanții la selecție, cu specificația că va păstra confidențialitatea, va furniza informațiile solicitate și va evalua ofertanții, iar aceștia vor participa în condiții de egalitate.

10. Confidențialitate

Toate datele, analizele, acțiunile, înștiințările sau informațiile incluse în aceste documente și orice alte informații comunicate ofertanților fie în scris, fie oral constituie „informații confidențiale", cu excepția informațiilor disponibile publicului larg.

11. ALTE CONDIȚII:

Remedierea neconcordanțelor se va face fără costuri suplimentare în termen de 24 de ore.

Șef Seviciu Specialitate (Interim.),
Liliana Cîra-Niculescu

Șef Serviciu Comunicare și RP,
Adriana Zanfir

Educator muzeal,
Mihaela Irimescu